

duben 2009

**Redakce:**

**Mgr. Jan Matouš**  
 Sekretariát A.T.I.C. ČR  
 Palackého nám. 160  
 572 01 Polička  
 tel.: 461 724 326  
 fax: 461 724 867  
 e-mail:  
 office@aticcr.cz  
 www.aticcr.cz

**Uvnitř tohoto vydání:**

A.T.I.C. ČR obhájila ISO, členské fórum v Poličce zahájení sezóny **1**

Nejhezčí pohlednice ATIC připravuje ... **2**

Průzkum turistických informačních center - fluktuace pracovníků **3**

Zprávy z Infocenter **4**

Originální dotazy Suvenýry **5**

Noví členové Noví čekatelé **6**

# ZPRAVODAJ A.T.I.C. ČR

## ASOCIACE OBHÁJILA ISO

A.T.I.C. ČR obhájila certifikaci svých služeb dle normy ISO 9001:2001 na období let 2009 – 2011. Na konci měsíce ledna 2009 proběhl v sekretariátu organizace recertifikační externí audit, který prověřil funkčnost a plnění Systému managementu jakosti služeb asociace. Asociace obdržela certifikát potvrzující kvality služeb a možnost po další 3 roky užívat značky kvality CQS a IQNet.

### Prezentace na veletrzích cestovního ruchu v Brně a Praze

V lednu a únoru prezentovala A.T.I.C. ČR své aktivity na veletrzích cestovního ruchu Regiontour Brno a HW Praha na stánku České republiky za významné podpory agentury CzechTourism. Zástupci A.T.I.C. ČR zde vedli také řadu důležitých jednání. Mezi ně patřila např. příprava odborné exkurze pro pracovníky informačních center ve Zlatém pruhu Polabí ve dnech 3.-4. června 2009, jednání o účasti asociace při organizaci soutěže o nejhezčí pohlednici, nebo účast asociace v projektu na podporu domácího cestovního ruchu. Široké veřejnosti jsme nabídli „Adresář turistických informačních center A.T.I.C. ČR“ a došlo i na předávání certifikátů pro TIC na rok 2009.

### Členské fórum ATIC 21. - 22. května 2009 v Poličce

#### Místo konání:

**Tylův dům, Vrchlického 53, Polička**

#### Čtvrtek 21. května 2009

**13:30** prezenze

**14:00 – 17:00** jednání členského fóra

**17:30 – 18:00** pokus o rekord informačních center - největší logo

**19:30** večeře a společenský večer na **hradě Svojanov** v domě zbrojnošů, tajemný hrad Svojanov – neobvyklá noční prohlídka, kapela „Maruščiny Jahody“, Odvoz na hrad a zpět do Poličky zajištěn.

#### Pátek 22. května 2009

dopoledne: **zajímavosti Poličky**

odpoledne: **zámek v Nových Hradech**

## Informační centra zahájila turistickou sezónu

### Veselí nad Lužnicí

25.4. 2009 Krajem rybníků – dálkový pochod a cyklojízda po hrázích rybníků v CHKO Třeboňsko, Veselský vodácký maratón - vodácká soutěž navazující na závod Po třech řekách

### Ladův kraj

25 .4. 2009 turistický pochod „Krajinou barona Ringhoffera“ s hrami a soutěžemi po naučné stezce. Zve: IC Říčany a Mnichovice

### Zvonice Soláň

12.4. 2009 Velikonoční slavnost s přehlídkou řemesel, cimbálovou muzikou a pěveckým sborem Hafery z Nového Hrozenkova. Zve: IC Zvonice Soláň

### Osek

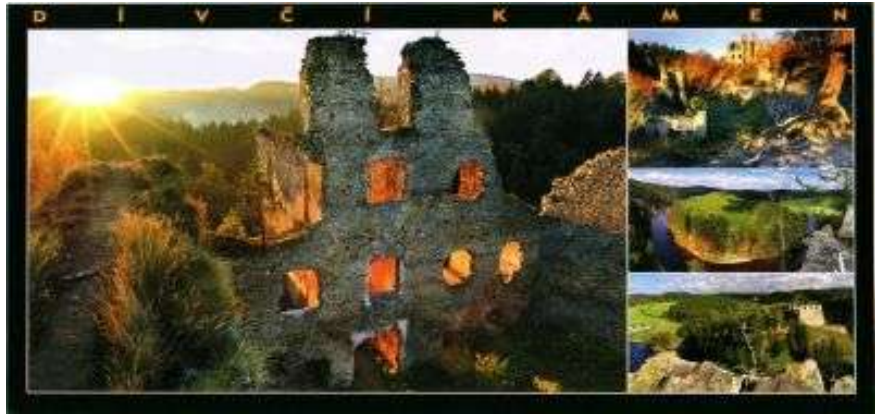
Letošní sezonu zahájí ITC v Oseku ve své výstavní galerii představením děl japonské fotografky Mimi Akasaki s tematikou abstraktu a nádechem tajemství (7. - 30. 4.).

### Hradec nad Moravicí

4. 4. 2009 Otevírání jara a turistické sezóny turistickým pochodem. Doprovodný program: Hradecký dechový orchestr, ukázka výcviku služebních a loveckých psů, atrakce pro děti

## Soutěž o nejhezčí turistickou pohlednici ČR pro rok 2009

V sobotu 7. února 2009 byla v rámci veletrhu cestovního ruchu Holiday World v Praze vyhlášena soutěž o nejhezčí turistickou pohlednici ČR pro rok 2009. Jedním ze stěžejních partnerů této soutěže byla Asociace turistických informačních center ČR, která věnovala do soutěže ceny pro první tři místa. Nejhezčí pohlednicí pro rok 2009 byla vyhlášena pohlednice „Divčí Kámen“.



### Asociace připravuje

- ✦ aktualizované vydání Adresáře turistických informačních center A.T.I.C. ČR, které vyjde v květnu 2009. První část distribuce proběhne již na jarním členském fóru v Poličce s cílem, aby adresáře byly před vrcholem letní turistické sezony v informačních centrech členů A.T.I.C. ČR
- ✦ připomenutí 15letého výročí

trvání asociace od jejího založení v roce 1994. K tomuto výročí plánuje asociace vydat výroční turistickou známku.

- ✦ Pokus o první český rekord informačních center – sestavení největšího loga „i“

- ✦ odborný zájezd pro své členy do Polabí ve dnech 3. – 4. 6. 2009



### Členské fórum ATIC podrobněji, aneb co Vás čeká

**Polička 21.-22.5. 2009:**

#### **Pokus o český rekord**

Přijďte se zúčastnit prvního českého rekordu informačních center! Přijďte sestavit největší logo bílého „i“ v zeleném poli s největším zaznamenaným počtem pracovníků TIC v jednom místě. Logo infocenter bude sestaveno ze zelených a bílých deštníků. Každé TIC si z rekordu odnese na památku a pro své další potřeby 1 deštník.

#### **Tajemný hrad Svojanov**

Netradiční noční prohlídka v prostředí raně gotického hradu

#### **Centrum Bohuslava Martinů**

Prohlídka nových zábavně poznávacích expozic - historie, horácké sklo, barevný svět a školní třída Bohuslava Martinů

#### **Zámek Nové Hradky**

České Versailles, prohlídka s netradičním povídáním majitele zámeckého areálu.

... srdečně Vás zveme !

### Propagace značky domácího cestovního ruchu

Asociace se zapojila do přípravy projektu „Marketingové aktivity ke zvýšení povědomí o domácím cestovním ruchu“. Projekt bude realizovat agentura CzechTourism ve spolupráci s odbornou veřejností. Dne 7. dubna 2009 se uskutečnilo první jednání CzT s partnery projektu, mezi nimiž je také A.T.I.C. ČR. Na tomto setkání byly vzneseny první připomínky a náměty směřující k úspěšné realizaci projektu. Pro informační centra je přínosné, že v rámci tohoto projektu bude realizováno:

- ✦ zavedení počítadel návštěvníků do informačních center,
- ✦ vytvoření jednotného propagačního materiálu do jednotlivých oblastí, který bude k dostání v TIC
- ✦ marketingová kampaň, částečně zaměřená na prezentaci prospěšnosti služeb turistických informačních center ČR

### Film o turistických informačních centrech

Asociace se zapojila do přípravy filmu o turistických informačních centrech. Film připravuje Česká televize v rámci zakázky od Ministerstva pro místní rozvoj. Jeho cílem je seznámit pracovníky, kteří už mají v oboru cestovního ruchu nějaké zkušenosti a znalosti, profesní asociace, studenty škol se zaměřením na cestovní ruch a další subjekty s problematikou činnosti a provozu informačních center. Pořady by měly zaujmout tyto skupiny diváků a zároveň by jim měly být srozumitelné. Bude se tedy jednat o film, který již předpokládá určité vědomosti o dané tématice, představuje novinky a trendy a současně je srozumitelný i pro nováčky v oboru., tj. diváky, kteří mají určitou osobní profesní zkušenost. Film bude s určitým nadhledem komentovat dvojice muž a žena, budou v něm modelové situace, prvky animace, rozhovory a komentáře i záběry z některých informačních center. Film bude mít délku 14 minut.

## Průzkum turistických informačních center pod drobnohledem

### Fluktuace pracovníků TIC

Počet turistických informačních center, kde za uplynulých 5 let došlo k výměně pracovníka TIC

Velikost obce	Žádného	jednoho	dvou	tří	čtyř
do 2 tis. ob.	6	3	2	0	2
2 - 5 tis. ob.	5	3	3	3	3
5 - 15. tis. ob.	11	13	11	8	11
15 - 30 tis. ob.	4	3	6	6	8
30 - 50 tis. ob.	0	1	0	5	4
nad 50 tis. ob.	1	1	1	5	4
<b>Celkem TIC</b>	<b>27</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>27</b>	<b>32</b>

Z výsledků průzkumu publikovaného v posledním čísle víme, že fluktuace pracovníků TIC je neobvykle vysoká. Za uplynulých pět let vyměnilo 106 turistických informačních center ze 134 TIC (80 %), která se průzkumu zúčastnila, alespoň jednoho pracovníka!

Proč tomu tak je? Ve vazbě na financování informačních center zřizovateli se nabízí logické vysvětlení. Pokud bychom se drželi při zemi, 15 % pod průměrným platem v ČR, pak pouze cca 50% TIC s 2 - 4 pracovníky má k dispozici prostředky na zajištění odpovídajícího provozu TIC. Dalších 50% TIC je naprosto podfinancovaných.

K tomu je třeba připočítat značné nároky zřizovatelů na schopnosti pracovníka TIC, tj. znalost cizích jazyků, flexibilitu, ochotu pracovat přesčas a o víkendech, ochotu zařídit cokoli, co odmítají dělat na jiných odborech obce, počítačovou gramotnost, profesionální vystupování atp. V této kombinaci pak dochází k tomu, že do TIC zřizovatel získá nejčastěji mladého člověka, který je z různých důvodů ochoten

tyto nároky za nabízenou mzdu plnit. Po určité době zapracování, kdy získá potřebnou praxi, přehled o svých schopnostech a možnostech uplatnění v jiných finančně výhodnějších profesích nezřídka odchází. Druhým neméně častým důvodem odchodu bývá odchod na mateřskou; většinu pracovníků TIC tvoří, obdobně jako ve školství, ženy.



Z horní tabulky je vidět, že se jedná o nejméně 279 pracovníků 134 TIC, kteří z TIC odešli během posledních 5 let. Pokud cca 70% TIC má 1 až 2 zaměstnance, lze předpokládat, že během 5 let se naprosto vymění personál turistického informačního centra v České republice.

Z výsledků průzkumu lze také vyčíst souvislost mezi velikostí obce a četností výměny personálu TIC. Ukazuje se, že čím větší obec, tím více pracovníků se v TIC vystřídá. Tento fakt může souviset s větším množstvím pracovních příležitostí ve větších městech.

Jak tento nepříznivý stav napravit? Profese pracovníka TIC je velmi mladá a proto náprava nepřijde ihned. Prvním krokem by ale mělo být, aby novodobá profese pracovníka TIC našla své místo v platových tabulkách, tak jako zde má místo řada archaických či málo frekventovaných povolání, jako je např. kočí, či vlásenkář.

Množství veřejných zdrojů určených na financování provozu TIC

počet zaměstnanců TIC	žádné	0 - 200 tis.	200 - 400 tis.	400 - 600 tis.	600 - 800 tis.	800 - 1	nad 1 mil
1	4	8	9	9	0	0	0
2	5	7	14	9	8	5	6
3	1	1	2	2	1	5	8
4	1	0	1	1	3	1	3
5	1	0	0	0	0	0	8

 podfinancovaná TIC  
 na hranici podfinancování

## Zprávy z informačních center

### Turistické informační centrum Strážnicko

Turistické informační centrum Strážnicko se bude v letošním roce stěhovat do nového. Návštěvníci tak přijdou do větších a útulnějších prostor, kde přibudou veřejně přístupné počítače s internetem. TIC Strážnicko tímto krokem spojí svoji aktivitu s vedením mikroregionu Strážnicko (DSO-Mikroregion Strážnicko) a místní akční skupinou Strážnicko (MAS Strážnicko), jejichž kanceláře budou ve vedlejších místnostech. Na jednom místě tak vznikne centrum mikroregionu, které nebude sloužit pouze turistickým účelům.

### Frenštát pod Radhoštěm

V Informačním centru města mají od listopadu 2008 k dispozici nové propagační materiály, které vydal Moravskoslezský kraj za spolufinancování EU. Jedná se o publikace "Muzea a galerie v Moravskoslezském kraji" a "Technické atraktivita v Moravskoslezském kraji". V průběhu roku 2009 se nabídka rozšíří o publikace: Po stopách rodáků, Adrenalin, Tipy na výlety. Tyto propagační materiály můžete rovněž získat i v dalších Informačních centrech Moravskoslezského kraje.



### Horní Planá s průvodcem

Infocentrum Vás zve na prohlídku s průvodcem do města a jeho okolí. Autorem průvodního slova je Ivanka Kladivová z Českého Krumlova. Průvodce nabízí 2 trasy, které začínají u informačního centra na náměstí. Po prohlídce centra pokračují prohlídkové trasy na kopec Dobrá Voda, okolo sochy místního spisovatele a malíře Adalberta Stiftera ke studánce (staré poutní místo) a ke kapli Panny Marie Sedmibolestné. Kromě češtiny lze absolvovat prohlídku i v angličtině a němčině.



### Lipník nad Bečvou a hledači pokladů, aneb Poklad v lipenském „íčku“

Geocaching, jak se tahle hra na hledání pokladů jmenuje, je zábava pro velké i pro malé. Hráči se snaží za použití GPS přístroje najít jiným hráčem ukrytý předmět, kterému se říká 'cache' (angl. úkryt, vyslovuje se "keš").

Jedna z kešek se nachází v Infocentru v Lipníku nad Bečvou. Schránka je však uzamčena speciálním číselným kódem. Jak kód hráči zjistí? Na stránkách [geocaching.com](http://www.geocaching.com) si musí najít pokyny, které historické památky v Lipníku by měli navštívit a podle údajů na nich si kód vypočítají. Pro ověření toho, že schránku opravdu našli, se hráči zapisují do sešitku ve schránce, stejný záznam pak provedou na webových strán-

kách. Hledání pokladů při geocachingu je vynikající zábava pro rodiny s dětmi, které pak při hledání ukrytých tajemství v přírodě i ve městě příliš nehledí na našlapané kilometry.

Na celém světě je nyní více než 710.000 schovaných pokladů (v ČR přes 10.000) a další stále přibývají. Do hry vstoupíte na [www.geocaching.com](http://www.geocaching.com) a pak můžete zkusit objevit ten svůj první, třeba zrovna v místním infocentru. Zde si můžete také zakoupit sběratelskou kartu GC Cake Card určenou zejména pro hledače pokladů, tzv. geokačery.

GC Cake Card je kovová karta velikosti vizitky. Oproti jiným podobným sběratelským předmětům obsahuje navíc štítek tzv. geocoin, který je opatřen unikátním ID číslem systému geocaching. Pomocí tohoto ID čísla může hráč po aktivaci karty na stránkách [www.geocaching.com](http://www.geocaching.com) a jejím umístění do některé z mnoha schránek (kešek) sledovat v systému geocaching její pohyb mezi jinými keškami na cestách dlouhých tisíce kilometrů a přes všechny kontinenty světa. V infocentru se dají v současné době získat karty No.0002 Lipník nad Bečvou a No.0003 Hrad Helfštýn. Prodejní cena karty je 99 korun.



### Odry, rodný dům J.G. Mendela

V obci Vražné, cca 5 km od města Odry, v Moravskoslezském kraji je nově v provozu Mendelův rodný dům jako návštěvnické centrum venkovského regionu Moravské Kravařsko. Návštěvník si zde může prohlédnout muzejní expozici o slavném zakladateli genetiky. [www.vrazne.cz](http://www.vrazne.cz)

## Zprávy z informačních center

### Tábor

Táborské TIC na Žižkově náměstí bylo modernizováno a začátkem dubna slavnostně otevřeno veřejnosti. Předmětem rekonstrukce byla přestavba interiéru infocentra tak, aby stávající prostory byly přehlednější a poskytovaly lepší zázemí návštěvníkům dle současných požadavků a trendů.

### Vrchlabí

Město Vrchlabí připravuje na období května 2009 až květen 2010 společnou propagační kampaň s městem Kowary ležícím na polské části Krkonoš. Projekt bude realizován v rámci přeshraničních aktivit ve spolupráci s Regionálním TIC Krkonoše, které se bude podílet na přípravě společných reklamních a propagačních předmětů, map a venkovních tabulí. Jednou z aktivit projektu je zpracování studie vedoucí k realizaci naučné stezky za zajímavostmi města Vrchlabí

### Zlín

Zlínské TIC vstoupilo do nové sezóny s novými propagačními materiály. Mezi dvě nejžhavější novinky patří brožura „Turistické atraktivita Zlínska“, kde jsou prezentovány nejvýhledavější turistické cíle a uvedeny kontakty na IC v okolí a „Turistický průvodce regionem Zlínsko a Luhačovic“ , který zahrnuje kromě památek i přehled akcí a sportovních a kulturních zařízení v oblasti. Součástí průvodce jsou i názorné mapy.



### Tachov

Infocentrum a Městské kulturní středisko Tachov nově nabízí pro větší turistické skupiny komentované prohlídky prostor Jízdárny ve Světcích. Jízdárna se nachází 3 km za Tachovem. Jedná se o největší českou jízdárnu z let 1858 – 1861, která je po vídeňské jízdárně (Spanische Hofreitschule) druhou největší ve střední Evropě.



### Mikroregion Pernštejn

Infocentrum v Nedvědicích se aktivně zapojilo do realizace projektu „Vyšlápněte si k nám!“, který je zaměřen na zajištění propagační kampaně pro Mikroregion Pernštejn. Pracovníci TIC se zapojili do přípravy propagačních materiálů (C, A, N a Rus.), mapky pro pěší turisty a cyklisty, webové prezentace, venkovních informačních cedulí u 30 významných bodů oblasti a 8 infokiosků v obcích. Infokiosky budou řízeny a aktualizovány přes web z IC.

### Hranice

Od letošní sezóny bude v Hranicích otevřena nová prohlídková trasa s názvem "Za krásami Městské památkové zóny". Návštěvníci budou mít možnost vidět krásy města jak po "vlastní ose" (nové informační cedule a tabulky k památkám), tak i s průvodcem.

Při této příležitosti bude od července 2009 zpřístupněn ochoz věže budovy staré radnice, v níž se nachází informační centrum.

## Otázky na naše hlavy ...

### Lipník nad Bečvou

- ♦ Vy tady víte všechno, zajímalo by mě, kam se podělo to loutkové divadlo, které bylo před 60 lety na půdě Ústavu pro hluchoněmé?
- ♦ Vy tady prodáváte lístky na ty bratry ERBENY?

### Cheb

- ♦ Kde bych mohla koupit trpaslíka, ale opravdu kvalitního, aby vydržel dlouho na zahradě?
- ♦ Kde si tady můžeme vykopat ty velké bílé kameny a odvézt si je domů?
- ♦ Už se usídlily husy na Jesenické přehradě? A kde je nejlepší místo na jejich pozorování?

## Suvenýry

### TIC Hranice:

- ♦ poprvé vzali na zkoušku Cykloznámky, prodejní cena: 30,-Kč.

### TIC Cheb:

- ♦ Od léta 2008 je v Chebu velkou zajímavostí nové zastřešení kostela sv. Mikuláše. Nechali tedy udělat tzv. **výletku** - 3D pohlednici, na které se při naklonění zobrazují věže staré a nové. Prodává se velmi dobře za cenu 38,- Kč.
- ♦ Pokud se objeví **výroční turistická známka** (Krajinná výstava, Bismarckova rozhledna apod.), je o ně vždy také velký zájem.
- ♦ Na zkoušku TIC vzalo magnety s motivem Chebu. Turisté si je oblíbili a dokonce i ty, které nemají příliš hezký design a jsou vyrobeny také jako otvírák na lahve (u těch úspěch příliš nečekali). Ceny magnetů se pohybují od 20,- do 40,- korun.

## Představujeme nové členy A.T.I.C. ČR

### Mezinárodní informační centrum Rozvadov

Moderní, nově vybudované, informační centrum je umístěno v Domě kultury. K dispozici má 8 PC s bezplatným přístupem na internet, vč. WIFI. Kromě standardních služeb sestavuje MIC pravidelně měsíční přehled akcí a v letošní sezoně poprvé nabídlo novinku, o níž byl velký zájem - průvodcovskou službu v Dominikánském klášterním kostele. Další novinkou, kterou MIC připravuje pro nadcházející sezonu je projekt "Stežka městskou památkovou zónou Uherský Brod".



Kontakt: Dálniční hraniční přechod Rozvadov, 348 06 Přimda, tel.: 374 625 220, e-mail: info.rozvadov@touristparadise.com

### Informační centrum Holovousy

Infocentrum Malé Svatoňovice bylo zřízeno v Muzeu bratří Čapků, které sídlí na náměstí. Vedle běžných informačních služeb zajišťuje IC prodej vstupenek a rezervaci do muzea, prodej publikací, turistických známek apod. V zimních měsících proběhnou ve stávajících

prostorách stavební úpravy umožňující lepší obsluhu našich návštěvníků.



Kontakt: Holovousy 39, 508 01 Hořice, tel.: 493 691 031, e-mail: info@holovousy.cz, www.holovousy.cz

### Infocentrum Klubu českých turistů

Kromě standardních turistických informací poskytují informace o turistických pochodech v celé ČR a systému slev EUROBEDS. Infocentrum nabízí prodej map a turistických tiskovin, slevových karetů mezinárodní organizace campingu FICC a jedno i vícedenních výletů a pobytů v celé ČR.

Kontakt: Fügnerovo nám. 3, 120 00 Praha 2, tel.: 224 498 355, e-mail: info@kct.cz, www.kct.cz

### Turistické informační centrum Moravské Budějovice



TIC Moravské Budějovice se nachází na náměstí v přízemí zámku. Kromě poskytování standardních informací z místa a oblasti, vyhledávání spojů apod. nabízí TIC návštěvníkům předprodej vstupenek, veřejný internet a SMS InfoKanal - tato služba umožňuje zasílání zpráv z radnice, informace o kulturních a sportovních událostech v Moravskobudějovickém regionu

Kontakt: nám. Míru 1 - zámek, 676 02 Moravské Budějovice, tel.: 603 207 511, e-mail: tic@besedamb.cz, www.infomb.cz

Po uzávěrce:

**Informační kancelář Mikroregionu Poddžbánsko** bude představena v příštím čísle.

### Představujeme nové čekatele na členství v A.T.I.C. ČR

- ✦ **Mikroregion Pernštejn**, Nedvědice 42, PSČ: 592 62 čekatel od 20.1. 2009
- ✦ **Turistické informační centrum Rožnov pod Radhoštěm**, Masarykovo nám. 128, PSČ: 756 61, čekatel od 30.1. 2009
- ✦ **Infocentrum Vyšší Brod**, Náměstí 104, PSČ: 382 73, Vyšší Brod, čekatel od 2.3. 2009
- ✦ **Turistické informační centrum Poděbrady** Jiřího náměstí 19, PSČ: 290 33, čekatel od 14. 4. 2009

Jsme na webu:  
www.aticcr.cz